



**Capítulo:** 0211 - MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Y COMUNICACIONES  
**Sub-Capítulo:** 01 - MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Y COMUNICACIONES  
**Unidad Ejecutora:** 0004 - OFICINA METROPOLITANA DE AUTOBUSES

**I. ASPECTOS GENERALES:**

**Misión:**

Gestionar el sector de Obras Públicas y Comunicaciones, a través de la regulación, planificación, construcción y mantenimiento de la infraestructura física requerida para el desarrollo socioeconómico sostenible de la República Dominicana.

**Visión:**

Construir la más avanzada, moderna y segura infraestructura de vías y edificaciones de la región, con una eficiente red de servicios, que permita al país su desarrollo y competitividad, el acceso e inclusión de todo su territorio en las fuentes y procesos de producción, y facilite la convivencia entre sus comunidades

**II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO**

**Eje estratégico:** 3-3 Desarrollo Productivo

**Objetivo general:** 3.3 Competitividad e innovación en el ambiente favorable

**Objetivo(s) específico(s):** 3.3.6 Expandir la cobertura y mejorar la calidad y competitividad de la infraestructura y servicios de transporte, logística, orientados a la integración del territorio, al apoyo del desarrollo productivo a la inserción competitiva en los mercados internacionales.

**III. (23) INFORMACION DEL PROGRAMA:**

**Nombre del programa:**

Acceso y uso adecuado del servicio de transporte

**¿En qué consiste el programa?**

Satisfacer la necesidad de movilidad de los usuarios, contribuyendo al desarrollo del transporte público, brindando un servicio eficiente, accesible, seguro, oportuno, cómodo, económico y de calidad a todos los usuarios.

**¿Quiénes son los beneficiarios del programa?**

Usuarios - Clientes del servicio de Autobuses.

**Resultado al que contribuye el programa:**

Incrementar la capacidad de usuarios de los autobuses de 11,816,4378 en el 2020 a 17,500,000 en el 2021.

**IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS**

**Cuadro: Desempeño financiero por programa**

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
2,660,744,915.00	2,962,590,009.00	2,937,189,409.26	99.14 %

**PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS**

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Anual (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
6325 - Usuarios reciben servicios de transporte de autobuses	Cantidad de pasajeros	17,500,000	2,160,744,915	0.00	0.00	19,653,333.00	2,436,343,006.68	0.00%	0.00%

*F.E.C.V.*

## V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

### Producto:

#### Descripción del producto:

Disponer de un servicio de transporte de pasajeros, seguro, cómodo y eficiente, que incorpore un modelo de gestión orientado al cliente, con la finalidad de brindar soluciones oportunas e innovadoras que satisfagan las necesidades y demandas de los usuarios del transporte público.

#### Logros Alcanzados:

Para el periodo 2021 se logró transportar 19,653,333 de usuario del servicio de transporte de autobuse, teniendo los mismo un ahorro economico en mas de un 100% del costo del servicio ofrecido por la Institucion, con un presupuesto de \$2,436,343,006.068, el cual muestra un logro, superando la meta física programada.

#### Causas y justificación del desvío:

No se programaron las metas físicas y financieras para el periodo correspondiente al 2021 por tal motivo no se reflejan desviaciones.

## VI. (11) OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Apertura de nuevos corredores para el tercer trimestre del año 2022.

Incorporacion de flotilla de autobuses electricos para el tercer trimestre del año 2022.

